Checkliste zur Umsetzung

Arbeiten Sie die einzelnen Schritte unten durch. Klicken Sie in Ihrem PDF-Reader auf ein Kästchen, um es abzuhaken, oder drucken Sie das Arbeitsblatt aus und haken Sie die Punkte von Hand ab.

Erste Schritte

- [ ] **Planungsteam zusammenstellen**
  Beziehen Sie alle relevanten Stakeholder ein, die am Flottenbetrieb beteiligt sind. Dazu können Kundenservice, Vertrieb, IT, Wartung, Buchhaltung oder externe Partner gehören.
- [ ] **Zeitplan definieren**
  Erstellen Sie einen klaren Zeitplan mit Verantwortlichkeiten und Deadlines. Ziel ist kein kompliziertes Konzept, sondern ein praktikabler und umsetzbarer Plan.
- [ ] **Bestehende Informationen sammeln**
  Erfassen Sie alle verfügbaren Unterlagen und Daten zu Fahrzeugen, Schlüsseln, Tankvorgängen, Fahrern, Routen, Wartungsintervallen und bestehenden Prozessen.

1. Analyse Ihrer aktuellen Flottensituation

- [ ] **Strategische Herausforderungen identifizieren**
  Analysieren Sie zentrale operative Probleme wie geringe Fahrzeugauslastung, steigende Wartungskosten oder ineffiziente Buchungsprozesse.
- [ ] **Markt und Branche bewerten**
  Berücksichtigen Sie neue Technologien, regulatorische Entwicklungen und verfügbare Infrastruktur – beispielsweise Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge.
- [ ] **Feedback der Fahrer einholen**
  Befragen Sie Fahrer und Nutzer zu Themen wie Fahrzeugverfügbarkeit oder Reservierungsabläufen.
- [ ] **Feedback aus dem Unternehmen sammeln**
  Beziehen Sie Disponenten, Fahrer und Werkstattmitarbeiter ein, um Engpässe und ineffiziente Prozesse sichtbar zu machen.
- [ ] **Ergebnisse zusammenführen**
  Verdichten Sie die Informationen zu einer klaren Übersicht Ihrer Stärken und Schwächen – beispielsweise in Form einer SWOT-Analyse.

2. Entwicklung Ihrer neuen Flottenstrategie

- [ ] **Mission definieren**
  Legen Sie fest, welchen Zweck Ihre Flotte erfüllen soll – beispielsweise höhere Servicequalität, maximale Einsatzbereitschaft oder Kostenkontrolle.
- [ ] **Werte festlegen**
  Definieren Sie die Grundprinzipien Ihrer Flottenorganisation, etwa Sicherheit, Nachhaltigkeit oder Compliance.
- [ ] **Vision entwickeln**
  Beschreiben Sie, wie Ihre optimierte Flotte in fünf Jahren aussehen soll – zum Beispiel vollständig digitalisierte Reservierungsprozesse oder ein EV-Anteil von 50 %.

- [ ] **Konkrete Ziele festlegen**
  Erstellen Sie einen 3-Jahres-Plan mit messbaren Zielen wie reduzierten Emissionen oder weniger gefahrenen Kilometern.

3. Operativen Maßnahmenplan erstellen

- [ ] **Prioritäten setzen**
  Definieren Sie kurzfristige Maßnahmen wie die Ablösung alter Fahrzeuge oder die Einführung neuer Softwarelösungen.
- [ ] **KPIs definieren**
  Nutzen Sie Kennzahlen wie Kosten pro Kilometer oder Fahrzeugauslastung zur Erfolgsmessung.
- [ ] **Abteilungsziele festlegen**
  Formulieren Sie konkrete Ziele für Disposition, Wartung und weitere Teams.
- [ ] **Ziele für Mitarbeiter definieren**
  Zum Beispiel Sicherheitskennzahlen für Fahrer oder Reparaturzeiten für Werkstattteams.
- [ ] **Budget erstellen**
  Berücksichtigen Sie sowohl laufende Betriebskosten als auch strategische Investitionen wie Fahrzeugkäufe, Software oder Schlüsselmanagementsysteme.
- [ ] **Beschaffungsprozesse starten**
  Beginnen Sie mit der Auswahl und Einführung der Technologien, die während der Analysephase identifiziert wurden.
- [ ] **Richtlinien aktualisieren**
  Dokumentieren Sie neue Prozesse und Richtlinien klar und nachvollziehbar.

4. Flottenleistung aktiv steuern

- [ ] **Kommunikation sicherstellen**
  Informieren Sie Fahrer, Verwaltung und Stakeholder über neue Prozesse und Sicherheitsrichtlinien.
- [ ] **Monitoring etablieren**
  Definieren Sie feste Zeiträume zur Überprüfung Ihrer KPIs.
- [ ] **Neue Systeme einführen**
  Schulen Sie Teams im Umgang mit Flottenmanagement-Software, Reservierungssystemen und intelligenten Schlüsselmanagementlösungen.
- [ ] **Regelmäßig optimieren**
  Überprüfen Sie Prozesse quartalsweise und passen Sie diese bei Bedarf an.

Kontinuierliche Verbesserung etablieren

Flottenmanagement ist kein einmaliges Projekt, sondern ein fortlaufender Prozess. Die gewonnenen Daten aus dem laufenden Betrieb bilden die Grundlage für die nächste Optimierungsrunde.

- [ ] **Jährliche Leistungsanalysen durchführen**
  Führen Sie jährliche Leistungsanalysen Ihrer Flotte durch.

- [ ] **Nutzungsdaten strategisch nutzen**
  Nutzen Sie reale Nutzungsdaten zur strategischen Weiterentwicklung.